



BEAM

Erfolgreicher erster Auftakt des Hospitality Gamechanger Summit in Bozen

Am 6. und 7. Juni fand in der Messe Bozen BEAM – Hospitality Gamechanger Summit statt. Ziel von BEAM ist es, den innovativen Dialog zu fördern und eine lebendige Community zu schaffen, um die Innovationen in der Hospitality voranzutreiben und somit einen ganzheitlichen Wandel zu bewirken. Renommierte Persönlichkeiten lieferten wertvolle Einblicke in das Rebranding der Hospitality, während interaktive Workshops praktische Strategien für moderne Führung vermittelten. Dabei stand stets die Wertschätzung des Menschen im Mittelpunkt. Dazu Direktor Mur: „Eine sehr erfolgreiche erste Auflage dieses revolutionären Veranstaltungsformats“. Am 15. und 16. Mai 2025 findet das nächste BEAM Summit statt.

Bozen, am 7. Juni 2024 – Die erste Auflage des BEAM - Hospitality Gamechanger Summits endete heute Nachmittag mit großem Erfolg. Am 6. und 7. Juni versammelte dieses revolutionäre und innovative Veranstaltungsformat unter dem Motto „*Empowering Teams and Thrilling Guests*“ in der Messe Bozen sowie an ausgewählten Locations in der Umgebung über 200 Pioniere und Visionäre aus ganz Europa, um gemeinsam die Zukunft der Hospitality-Branche neu zu gestalten. Dabei betonte das Summit die Bedeutung der Wertschätzung des Menschen, sowohl als Gast als auch als Mitarbeiter, für den Erfolg der Branche.

Das Summit bot ein umfassendes Programm, einschließlich der begehrten BEAM Labs und Keynote-Vorträgen von renommierten Persönlichkeiten wie Yaël Meier, Mitgründerin von ZEAM und Expertin für die Generation Z, welche die Bedeutung des Rebrandings der Hospitality hervorhob, um jüngere Generationen anzuziehen. Die vier BEAM Labs boten praktische Tipps und strategische Einblicke zu verschiedenen Themen. Die darauffolgenden Podiumsdiskussionen waren Gelegenheit für einen interaktiven Dialog und Austausch und befassten sich mit Themen wie sozialer Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Interaktion zwischen Mensch und Maschine.

Ein besonderes Ziel des Summits war die Schaffung einer Community, die die Herausforderungen der Branche mutig und bewusst gemeinsam angeht. BEAM schuf eine entspannte, interaktive Umgebung, welche den wertvollen Austausch von Erfahrungen und Best Practices ermöglichte. Die Teilnehmer wurden inspiriert, neue Ideen und Innovationen in ihren eigenen Organisationen umzusetzen.

Der Direktor der Messe Bozen, **Thomas Mur**, zeigte sich begeistert: „Die vielen positiven Rückmeldungen der Teilnehmer bei BEAM haben uns gezeigt, dass viele Entscheidungsträger der Hospitality-Branche Lust auf ein neues und unkonventionelles Veranstaltungsformat haben. Der Funke ist also definitiv übergesprungen und damit haben wir eine solide Basis gelegt, um BEAM weiterzuentwickeln und das internationale Netzwerk rund um die Veranstaltung weiter auszubauen“.

Die nächste Auflage des BEAM Summits wird am 15. und 16. Mai 2025 stattfinden.

BEAM live on:

Web: www.beam-summit.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/beam-hospitality/

Instagram: www.instagram.com/beam_summit/

Messe Bozen - Public Relations:

alessandro.francisci@fieramesse.com

0471.516033